

FÄRGELANDA KOMMUN



Policy

Information och kommunikation

Jonas Berggren och Josefine Blid

2016-11-16

Dnr: 2016/732

Version: 1

Antagen av kommunfullmäktige 2016-11-16, § 146

Den senaste versionen finns tillgänglig på Färgelanda webbplats www.fargelanda.se

Innehåll

Informations- och kommunikationspolicy	2
Inledning.....	2
Omfattning och revidering	2
Varför informations-/kommunikationsstrategi?	2
Förutsättningar för framgång.....	2
Målgrupper	2
Kommunikation/information med kommuninvånare	2
Kanaler	3
Kommunikation/information med förtroendevalda.....	3
Kanaler	3
Kommunikation/information med medarbetare	3
Kanaler	3
Kommunikation/information med omvärlden	3
Kanaler	4
Informationsprinciper	4
En informationskanal	4
Ansvar	5

Informations- och kommunikationspolicy

Inledning

Det mesta som kommunen företar sig med innefattar kommunikation. Det kan vara politiska beslut, minnesanteckningar eller reklam för Färgelandadagarna. All kommunikation från organisationen skall vara professionellt utförd.

Omfattning och revidering

Denna policy omfattar Färgelanda kommunkoncern. Policyn ska ses som ett stöd till alla som arbetar med kommunikation och information inom sin profession i kommunkoncernen. För att hålla policyn aktuell ska den revideras vart fjärde år eller vid behov. Informationsansvariga tjänstemän ansvarar för revidering. Beslut fattas av kommunstyrelsen.

Denna strategi ingår i en samling av styrdokument:

- *Informations- och kommunikationspolicy*
- *Grafisk profil*
- *Sociala medier*
- *Organisationens webbplatser*
- *Avtal om fotografering i tjänsten samt samtycke till bildpublicering vuxen/minderårig*

Varför informations-/kommunikationsstrategi?

Syftet är att genom informations- och kommunikationsarbete ge en positiv och korrekt bild av Färgelanda, vilket i sin tur bidrar till en livskraftig och en attraktiv kommun att bo och leva i.

En professionell kommunikation ger en enhetlig bild av organisationen.

Förutsättningar för framgång

För att uppnå syftet krävs att organisationen kännetecknas av tillgänglighet, öppenhet, ärlighet, korrekthet och god kompetens. Ytterligare behövs ett brett engagemang och insikt kring vikten av information/kommunikation inom organisationen.

Målgrupper

Våra primära målgrupper är:

1. Kommuninvånare
2. Förtroendevalda
3. kommunens medarbetare
4. omvärld (till exempel media, samarbetspartners, myndigheter, potentiella inflyttare och besökare)

Kommunikation/information med kommuninvånare

Syftet med en god kommunikation/information mellan kommunen och dess invånare är att:

- öka kunskapen om kommunens organisation och verksamheter
- öka tillgängligheten och välkomna dialog
- förmedla och förklara innebörden av politiska beslut och kommunal planering
- medverka till att invånare känner identifikation och samhörighet med sin kommun

Kanaler

- Koncernens webbplatser
- Sociala medier
- Annonser/kungörelser
- Informationssidor i lokalpress
- Trycksaker
- Broschyrer
- Skyltar
- Nyhetsbrev
- E-post
- Brevledes

Kommunikation/information med förtroendevalda

Syftet med en god kommunikation/information med förtroendevalda är att:

- öka tillgängligheten och ha en god dialog
- öka möjligheten att sprida rätt budskap utåt
- medverka till att invånare känner identifikation och samhörighet med sin kommun

Kanaler

- Koncernens webbplatser
- E-post
- Brevledes

Kommunikation/information med medarbetare

Syftet med en god kommunikation/information med medarbetarna är att:

- medverka till att medarbetare känner samhörighet och har en helhetssyn om Färgelanda kommun.
- göra verksamhetens värderingar och mål kända
- förmedla korrekt och likvärdig information om ledningsbeslut/politiska beslut
- öka möjligheten att sprida rätt budskap utåt

Kanaler

- Intranät (Fika)
- E-post
- Anslagstavlor
- Kommunens webbplatser
- Internpost
- Nätverksmappar (U: m.fl.)
- Skype o dyl.

Kommunikation/information med omvärlden

- Syftet med en god kommunikation/information med omvärlden är att:
- medverka till att sprida en positiv och korrekt bild av Färgelanda kommun

- skapa nyfikenhet kring kommunen och på så sätt öka antalet besökare och inflyttare
- skapa förtroende för organisationen Färgelanda kommun
- Extern kommunikation är ett styrmedel för att sprida fakta och påverka attityder

Kanaler

- Pressmeddelanden
- Presskonferenser
- Kommunens webbplats
- Sociala medier
- Annonser
- Trycksaker
- Nyhetsbrev
- E-post
- Brevledes
- Skype o dyl.

Informationsprinciper

Kommunicera internt först - därefter externt

Det är viktigt att alla medarbetare känner till och står bakom Färgelanda kommuns mål, planer och beslut. Enskilda medarbetare ska, så långt det är möjligt, få information som de berörs av innan den når medborgare, massmedia och andra.

Chefer har ansvar för att skapa god kommunikation

Verksamhetsansvariga chefer har det yttersta ansvaret för att informationen och kommunikationen fungerar både internt och externt i alla led.

Dialog är grunden för en bra kommunikation

Om vi ska skapa förståelse, acceptans och motivation, eller göra människor delaktiga i ett beslut, är det ibland nödvändigt att föra dialog med målgrupperna. Det är också viktigt att synpunktshantering fungerar.

En informationskanal

Färgelanda kommun förfogar över de nyheter som verksamheterna genererar. Genom att tillhandahålla media information om kommunen vill vi, i möjligaste mån, förekomma negativ publicitet. För att ge en professionell och enhetlig bild av kommunen ska informationsarbetet kanaliseras genom kommunens informationsansvariga.

Prioritera massmedia

Förutom att vara förmedlare av information och opinionsbildare granskar massmedia offentliga myndigheters verksamhet där yttrandefrihetslagen och tryckfrihetsförordningen anger bland annat att alla har rätt att lämna information anonymt till massmedia, så kallat ”meddelarskydd”. Ett gott förhållande till media är viktigt av olika skäl:

- Media påverkar omvärldens bild av vår verksamhet
- Media är en trovärdig, kostnadseffektiv och snabb kanal
- Media kompletterar övriga marknadsinsatser

Ansvar

Kommunstyrelsen

Har det övergripande kommunikationsansvaret samt ansvarar för sitt eget kommunikationsbehov.

Kommunchefen

Har ett övergripande ansvar för Färgelanda kommuns interna och externa kommunikation.

Informationsansvariga tjänstemän

Har som uppgift att genomföra informations- och kommunikationsarbete för hela kommunkoncernen men det åligger varje verksamhet/enhet att på egen hand upplysa informationsansvariga om händelser och beslut som kan vara intressanta att förmedla.

Varje chef

Ansvarar för sin enhets kommunikationsbehov.

Varje anställd

Har ansvar för att själv söka och ta del av den information som är en förutsättning för arbetets utförande.